



**Cámara Mexicana de la
Industria de la Construcción**



Instituto de Capacitación de
la Industria de la Construcción®



Instituto Tecnológico
de la Construcción



Reunión **Nacional** 2024

GERENTES . AFILIACIÓN . CAPACITACIÓN

Juntos Construimos un futuro más Fuerte

15 y 16 de octubre de 2024 | Ciudad de México



Reunión **Nacional** 2024

GERENTES . AFILIACIÓN . CAPACITACIÓN

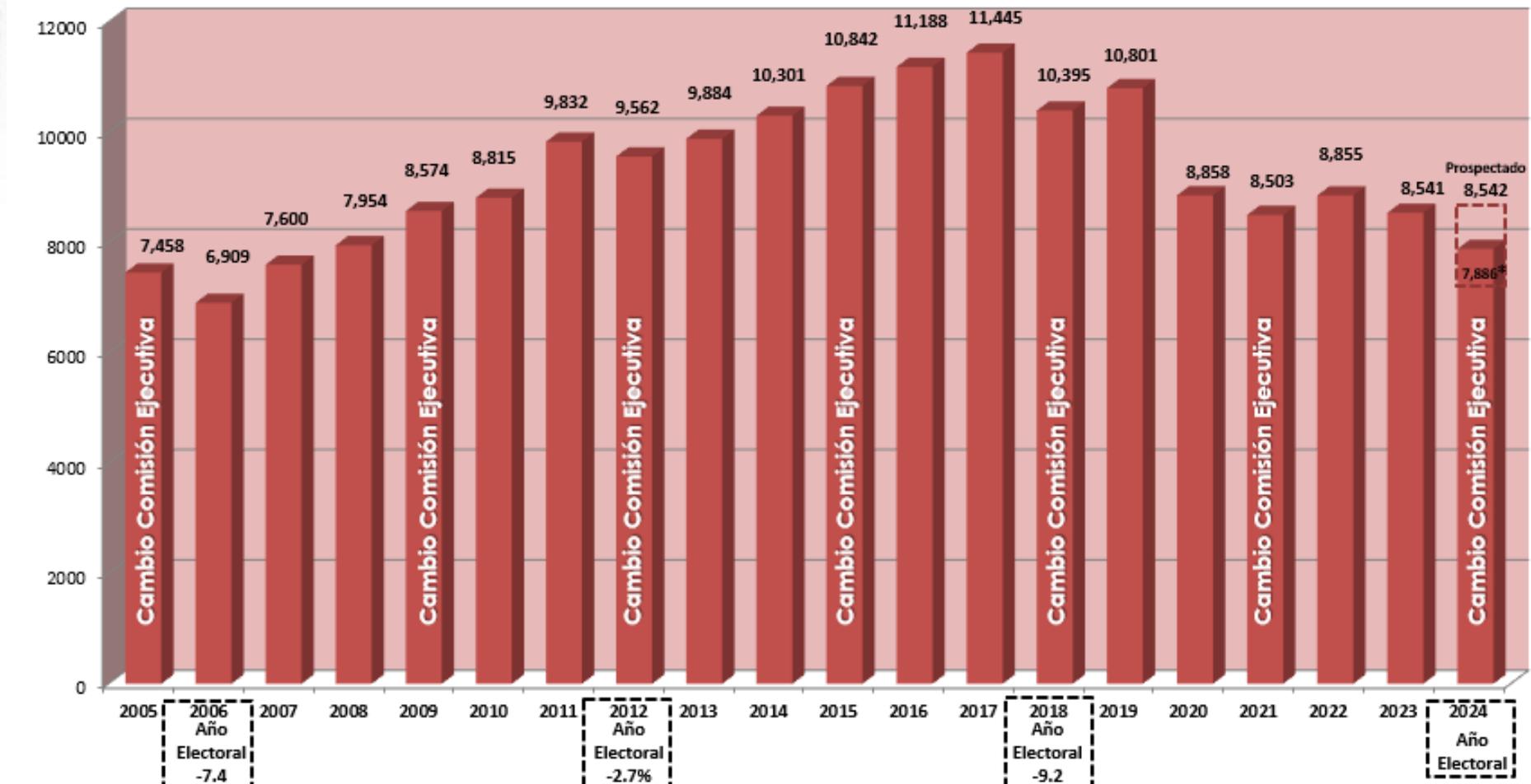
Dirección de Operaciones

MBA. Agustín Albarrán Chávez



Problemática de Afiliación

Históricamente en años de elecciones presidenciales cae la Afiliación:



Afiliados	7,458	6,909	7,600	7,954	8,574	8,815	9,832	9,562	9,884	10,301	10,844	11,188	11,445	10,395	10,801	8,858	8,503	8,855	8,541	7886*
-----------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	-------	-------	-------	-------	-------



Problemática de Afiliación

La estadística anual muestra un declive marcado en la afiliación a partir de la pandemia



Afiliados	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
	10,395	10,801	8,858	8,503	8,855	8,541	7,886*

Las metas que se trazan año con año, a partir de la pandemia en el 2020, son discretionales y no se establecen para superar al año anterior.

Comparativo Mensual No. de Afiliados 2017-2024

Mes	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Pre-afiliación Nov	2449	2575	2246	1997	1865	2618	2789	2639
Pre-afiliación Dic	1138	1050	1399	1145	1625	1357	1361	1305
Enero	1673	1407	1584	1270	936	991	956	993
Febrero	744	682	841	593	589	545	532	578
Marzo	1351	1027	1130	903	750	841	620	478
Abril	408	630	562	334	316	301	217	287
Mayo	636	539	573	366	307	366	264	276
Junio	623	637	494	451	391	344	296	273
Julio	462	437	481	347	295	241	245	226
Agosto	478	441	418	267	220	214	234	323
Septiembre	479	267	274	443	569	502	408	421
Octubre	836	573	662	646	478	396	506	87
Noviembre	82	42	104	52	115	77	74	
Diciembre	54	86	33	42	17	62	39	
Total	11,413	10,393	10,801	8,856	8,473	8,855	8,541	7,886

Las metas que se trazan año con año, a partir de la pandemia en el 2020, son discrecionales y no se establecen para superar al año anterior.

Delegaciones	No. De Afiliados	Estado	Potencial	Potencial por afiliar	Participación de Mercado
AGUASCALIENTES	150	Aguascalientes	516	366	29%
B.C.N. "MEXICALI"	99	Baja California	475	850	10%
B.C.S. "LA PAZ"	46	Baja California Sur	468	422	10%
CAMPECHE	98	Campeche	364	266	27%
CD. DEL CARMEN	18	Campeche	364	346	5%
CD. JUAREZ	88	Chihuahua	938	850	9%
CD. VICTORIA	127	Tamaulipas	921	794	14%
CHIAPAS	396	Chiapas	927	531	43%
CHIHUAHUA	232	Chihuahua	938	706	25%
CIUDAD DE MEXICO	372	Ciudad de México	2434	2062	15%
COAHUILA CENTRO NORTE	91	Coahuila	932	841	10%
COAHUILA SURESTE	76	Coahuila	932	856	8%
COLIMA	110	Colima	419	309	26%
COMARCA LAGUNERA	114	Durango	440	326	26%
DURANGO	219	Durango	440	221	50%
EDO. DE MEXICO	980	Estado de México	1527	547	64%
GUANAJUATO	309	Guanajuato	1251	942	25%
GUERRERO	484	Guerrero	818	334	59%
HIDALGO	302	Hidalgo	510	208	59%
JALISCO	380	Jalisco	1941	1561	20%
LAZARO CARDENAS	23	Michoacán	778	755	3%
MICHOACAN	164	Michoacán	778	614	21%
MORELOS	64	Morelos	279	215	23%

Las metas que se trazan año con año, a partir de la pandemia en el 2020, son discrecionales y no se establecen para superar al año anterior.

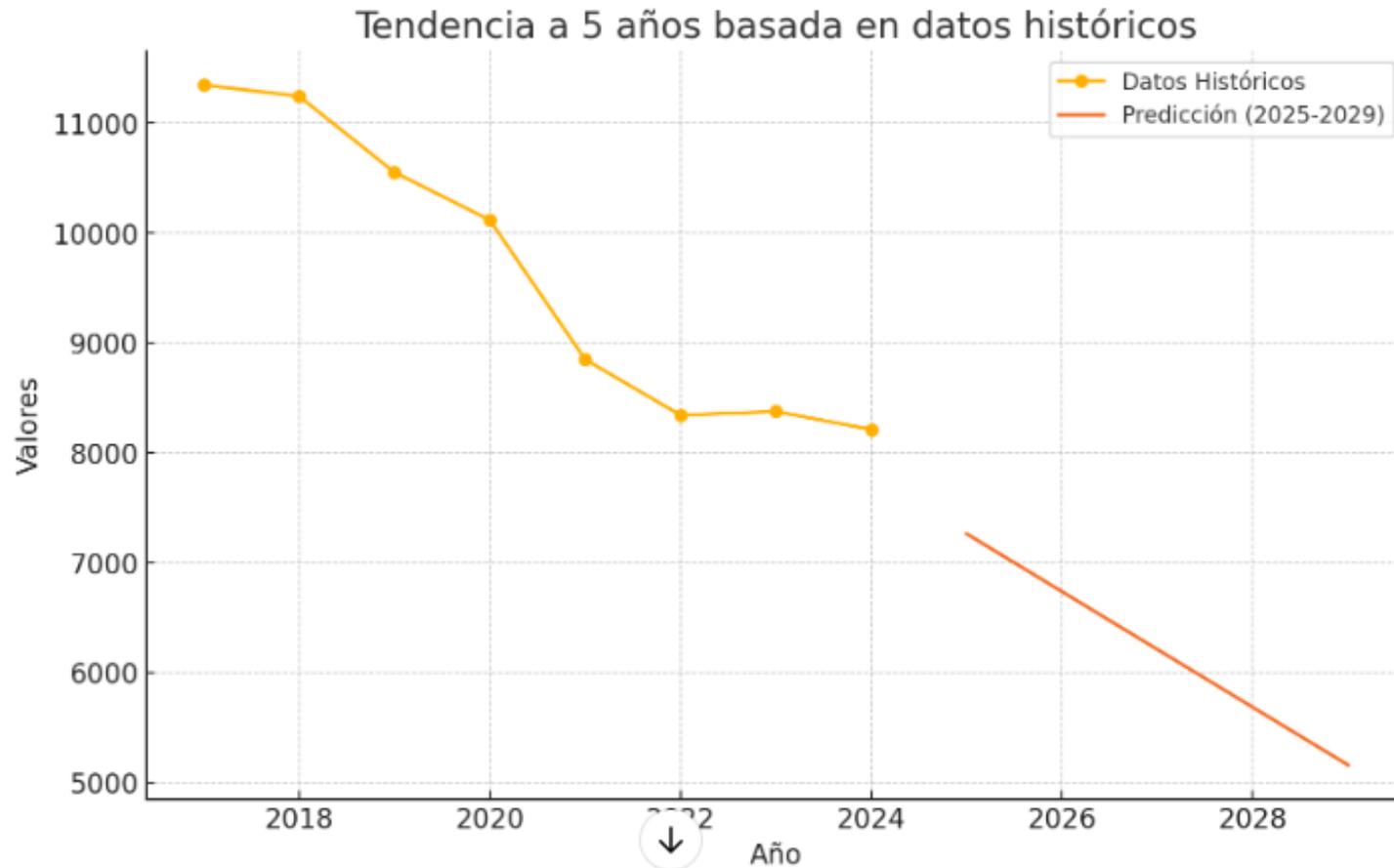
NAYARIT	60	Nayarit	356	296	17%
NUEVO LEON	294	Nuevo León	1,881	1,587	16%
OAXACA	154	Oaxaca	777	623	20%
PUEBLA	159	Puebla	1,181	1,022	13%
QUERETARO	191	Querétaro	666	475	29%
QUINTANA ROO	96	Quintana Roo	447	351	21%
SAN LUIS POTOSI	115	San Luis Potosí	759	644	15%
SINALOA CENTRO	108	Sinaloa	943	835	11%
SINALOA NORTE	33	Sinaloa	943	910	3%
SINALOA SUR	73	Sinaloa	943	870	8%
SONORA	239	Sonora	1,194	955	20%
TABASCO	174	Tabasco	514	340	34%
TAMAULIPAS	319	Tamaulipas	921	602	35%
TIJUANA	56	Baja California	475	893	6%
TLAXCALA	46	Tlaxcala	198	152	23%
VERACRUZ CENTRO	90	Veracruz	1,262	1,172	7%
VERACRUZ NORTE	54	Veracruz	1,262	1,208	4%
VERACRUZ PUERTO	183	Veracruz	1,262	1,079	15%
VERACRUZ SUR	83	Veracruz	1,262	1,179	7%
YUCATAN	320	Yucatán	955	635	34%
ZACATECAS	97	Zacatecas	368	271	26%
Total general	7,886		14,754.00	6,868	53%

Afiliación por delegaciones al 13 de octubre del 2024

Delegaciones	Afiliación			
	Presupuesto Anual	Presupuesto Mensual	Real Octubre	Semáforo de Cumplimiento % Real vs Ppto. Mes
Hidalgo	230	230	302	131%
Coahuila Sureste	70	58	76	131%
Cd. Victoria	100	99	127	128%
Yucatán	250	250	320	128%
Veracruz Puerto	150	150	183	122%
Estado de México	821	818	980	120%
Sonora	200	200	239	120%
Tijuana	50	47	56	119%
Campeche	84	84	98	117%
Nuevo León	255	253	294	116%
Querétaro	165	165	191	116%
Veracruz Sur	83	72	83	115%
Puebla	143	143	159	111%
Ciudad de Mexico	360	360	372	103%
Guanajuato	300	300	309	103%
Comarca Lagunera	114	114	114	100%
Lázaro Cárdenas	44	23	23	100%
Durango	220	220	219	100%
Baja California Sur	47	47	46	98%
Chihuahua	241	241	232	96%
Sinaloa Sur	76	76	73	96%
Jalisco	400	400	380	95%

Delegaciones	Afiliación			
	Presupuesto Anual	Presupuesto Mensual	Real Octubre	Semáforo de Cumplimiento % Real vs Ppto. Mes
Veracruz Norte	75	57	54	95%
Tlaxcala	50	50	46	92%
Coahuila Centro Norte	100	99	91	92%
Aguascalientes	165	165	150	91%
Cd. Juárez	99	97	88	91%
Tamaulipas	363	361	319	88%
Tabasco	200	197	174	88%
Chiapas	457	450	396	88%
Baja California	113	113	99	88%
Morelos	76	74	64	86%
Michoacán	190	190	164	86%
San Luis Potosí	135	135	115	85%
Guerrero	600	595	484	81%
Veracruz Centro	115	115	90	78%
Sinaloa Centro	140	140	108	77%
Oaxaca	205	203	154	76%
Colima	155	155	110	71%
Sinaloa Norte	50	50	33	66%
Quintana Roo	150	149	96	64%
Zacatecas	165	165	97	59%
Nayarit	130	130	60	46%
Cd. del Carmen	76	73	18	25%
Totales	8,212	8,113	7,886	97%

Proyección de tendencia a 5 años basada en los datos históricos Presupuesto Anual



2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
11348	11246	10554	10119	8850	8343	8376	8212	7263	6737	6210	6584	5158

Proyección cierre afiliación 2024



Mes	Total Mes	%
Pre-Noviembre	2637	31%
Pre-Diciembre	1305	15%
Enero	993	12%
Febrero	578	7%
Marzo	478	6%
Abril	287	3%
Mayo	276	3%
Junio	274	3%
Julio	226	3%
Agosto	324	4%
Septiembre	421	5%
Octubre*	599	7%
Noviembre*	94	1%
Diciembre*	50	1%
Objetivo	8542	

*Proyección de Afiliados

Descuentos extemporáneos

Aplicación de descuentos **OCTUBRE**



Descuento Especial

Público Objetivo:

- Empresas que se registran por primera vez en la cámara
- Empresas que fueron afiliadas entre los años 2017 al 2023 y que no renovaron su afiliación
- Descuento: 50% de descuento en la cuota de afiliación 2024.
- Periodo de Aplicación: Desde el 1 al 31 de OCTUBRE

Justificación: Facilitar la reincorporación de empresas que han dejado de ser miembros, ofreciendo un incentivo financiero para volver a formar parte de la CMIC.



Reunión **Nacional** 2024

GERENTES . AFILIACIÓN . CAPACITACIÓN

Campaña Nacional 2025



Instituto de Capacitación de
la Industria de la Construcción®



Instituto Tecnológico
de la Construcción



Federación de la Industria
de la Construcción

CAMPAÑA NACIONAL 2025

BIG IDEA

“Construye el Futuro Hoy”

Canales de Comunicación

Campaña 2025



LÍNEA GRÁFICA

Recursos Gráficos:

Bocetos y dibujos de planos, edificios, infraestructura, y construcciones para reforzar la idea de “Construir el Futuro”.

Estilo:

Moderno y Minimalista



MENSAJES CLAVE



“Renovación Anticipada: Construye tu Ventaja.”

Destacar los beneficios exclusivos para renovaciones anticipadas, tales como descuentos en membresías, acceso prioritario a eventos, y capacitaciones sin costo.

“Sé Parte del Cambio: Afílate y Lidera.”

Subrayar la capacidad de los afiliados para influir en la formulación de políticas públicas, tener voz en la CMIC, y acceder a una red estratégica de contactos.

“Tu Compromiso Construye Oportunidades.”

Reforzar que la afiliación es una inversión no solo en el éxito empresarial, sino también en el crecimiento y modernización del país.

MENSAJES CLAVE



Estrategia de Redes Sociales

Plataformas Seleccionadas:



LinkedIn: Red profesional ideal para conectar con empresas constructoras, directivos y profesionales del sector.



Facebook: Alcance amplio para llegar a constructores independientes y empresas pequeñas y medianas



Instagram: Contenido visual atractivo para un público más joven y profesional.



YouTube: Para compartir videos inspiracionales y educativos sobre los beneficios de la afiliación.



Twitter (X): Ideal para mensajes rápidos, directos y para interactuar con la comunidad de la construcción.

AFILIADOS ACTIVOS

Objetivo: Incentivar la pre afiliación resaltando los beneficios y el impacto de su continuidad en la CMIC.



¿Ya renovaste?
Asegura tus **beneficios** y sigue construyendo junto a la CMIC.

iHazlo ahora y lidera con nosotros!

 Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción



¿Ya renovaste?
Asegura tus **beneficios** y sigue construyendo junto a la CMIC.

iHazlo ahora y lidera con nosotros!

 Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción

Ejemplo
Banner



Ejemplo Post
Instagram

AFILIADOS INACTIVOS



Objetivo: Reactivar a los antiguos afiliados recordando el valor de su participación y los beneficios de volver a la CMIC

Regresar a la CMIC significa retomar tu lugar en la industria.

Reafílate y construye tu futuro con nosotros.

 Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción

Regresar a la CMIC significa retomar tu lugar en la industria.

Reafílate y construye tu futuro con nosotros.

 Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción

Ejemplo Banner



Ejemplo Post Instagram



ALTERNATIVAS de Hashtags

CONSTANTES

#ConstruyeElFuturoHoy

Refuerza la "Big Idea" de que los afiliados están construyendo el futuro del país con su participación en la CMIC.

#AfiliadosCMIC

Un hashtag que resalta a los miembros actuales, promoviendo el sentido de pertenencia y comunidad.

#JuntosConstruimosMéxico

Este hashtag resalta la colaboración y el impacto colectivo de los afiliados en la industria de la construcción.

#LideraConLaCMIC

Enfatiza el rol de liderazgo y la influencia que los miembros tienen al ser parte de la CMIC, atrayendo a aquellos que desean ser líderes en su campo.

TEMPORALES

#PreAfiliacionCMIC2025

Promueve la idea de afiliarse anticipadamente, adelantándose a los beneficios y resaltando el año de la campaña.

#AfíliateALaCMIC

Un llamado a la acción para los constructores y empresas que aún no son miembros, invitándolos a unirse.

#CMICRenueva

Un hashtag directo y específico para la campaña de pre afiliación, que invita a la acción inmediata





Reunión
Nacional
2024



Juntos Construimos un futuro más Fuerte

GERENTES . AFILIACIÓN . CAPACITACIÓN

GRACIAS

CONTACTO

MBA. Agustín Albarrán Chávez

55 3966 7408

Asistente: **Sandra Hernandez Trujeque**
control@cmic.org

